

Checklist Optimizare GEO

Generative Engine Optimization pentru ChatGPT, Perplexity & Google AI Overviews

De Cosmin Stan - Specialist SEO, GEO & ASO | ING România

Ce este GEO (Generative Engine Optimization)?

GEO (Generative Engine Optimization) reprezintă practica de optimizare a conținutului web pentru a fi citat și referențiat de motoarele de căutare bazate pe AI, precum ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity și alte platforme generative. Spre deosebire de SEO tradițional care vizează clasarea în rezultatele de căutare, GEO se concentrează pe a deveni sursa autorității pe care sistemele AI o folosesc pentru a genera răspunsuri.

1. Fundamentele GEO

■	E-E-A-T Superior	Demonstrează Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness
■	Autor Verificabil	Pagini de autor cu bio, credențiale, link-uri sociale
■	Conținut Original	Perspective unice, research propriu, date exclusive
■	Fapte Verificabile	Citări din surse autoritare, studii, statistici
■	Update Regulat	Content fresh, actualizat cu ultimele tendințe

2. Schema Markup & Structured Data

■	Schema.org Person	Markup pentru autori și experți
■	Schema.org Article	ArticleBody, datePublished, dateModified, author
■	Schema.org Organization	Informații complete despre companie
■	Schema.org FAQPage	Întrebări frecvente structurate
■	Schema.org HowTo	Ghiduri pas-cu-pas pentru AI
■	Breadcrumb Schema	Navigare clară pentru înțelegerea structurii
■	Review Schema	Review-uri și rating-uri pentru autoritate

3. Optimizare Conținut pentru AI

■	R■spunsuri Directe	R■spunde clar la întreb■ri în primele 2-3 paragrafe
■	Structur■ Clar■	Headings H1-H6 ierarhic, paragrafe scurte (3-4 propozi■ii)
■	Liste & Tabele	Informa■ii structurate u■or de extras de AI
■	Defini■ii Clare	Define■te termeni tehnici ■i acronime
■	Context Complet	Ofer■ background, nu presupune cuno■tin■e
■	Date Numerice	Statistici, date, cifre specifice ■i verificabile
■	Exemple Practice	Case studies, scenarii reale, rezultate m■surabile

4. Entity Building & Knowledge Graph

■	Wikipedia Presence	Pagin■ Wikipedia pentru brand/companie/persoan■
■	Wikidata Entry	Entitate în Wikidata cu rela■ii clare
■	Google Knowledge Panel	Verific■ ■i optimizeaz■ Knowledge Panel
■	Brand Mentions	Men■iuni consistente cross-platform (LinkedIn, Crunchbase)
■	Entity Relationships	Link-uri clare c■tre entit■■i conectate
■	Consistent NAP	Name, Address, Phone identice peste tot

5. Citations & Authority Building

■	Backlinks Autoritare	Link-uri de la .edu, .gov, publica■ii majore
■	Digital PR	Men■iuni în media, press releases, guest posts
■	Expert Quotes	Fii citat ca expert în alte publica■ii
■	Academic Citations	Cit■ri în lucr■ri academice, research papers
■	Industry Awards	Premii ■i recunoa■teri în industrie
■	Speaking Events	Prezent■ri la conferin■e, webinare, podcast-uri

6. Cerin■e Tehnice

■	HTTPS Securizat	SSL certificat valid
■	Mobile-First	Responsive design perfect pe mobil
■	Core Web Vitals	LCP < 2.5s, FID < 100ms, CLS < 0.1
■	Crawlable Content	Content în HTML, nu doar JS
■	XML Sitemap	Actualizat ■i submis în GSC
■	Robots.txt Corect	Permite crawling pentru content important
■	Canonical Tags	Evit■ duplicate content

7. Testare & Validare

Cum testezi dacă site-ul tău este optimizat pentru GEO?

- **ChatGPT Test:** Pune întrebări relevante despre industria ta în ChatGPT și verifică dacă ești citat
- **Perplexity Test:** Caută topicuri din nișa ta și vezi dacă apar în surse
- **Google AI Overview:** Verifică dacă apar în AI-generated snippets
- **Schema Validator:** <https://validator.schema.org> - verifică markup-ul
- **Rich Results Test:** <https://search.google.com/test/rich-results>

■ Case Study: E-commerce B2B România

Context: Platformă e-commerce B2B în România - optimizare GEO pentru vizibilitate în AI search

Implementare:

- Schema markup complet (Product, Organization, FAQPage, HowTo)
- Pagini FAQ structurate pentru fiecare categorie de produse
- Author pages pentru experții interni
- Ghiduri complete "How to choose..." pentru fiecare verticală
- Entity building prin Wikipedia și Wikidata

Rezultate după 6 luni:

- Citat de ChatGPT pentru 15+ query-uri din industrie
- Apare în Perplexity pentru top 3 competitori în nișă
- Prezent în Google AI Overviews pentru 40% din keyword-uri target
- Creștere 38% în organic traffic de la AI-powered search
- 22% din conversii noi vin din surse care au văzut brand în AI responses

Cosmin Stan - Senior SEO, GEO & ASO Specialist | ING România
■ hello@stancosmin.com | ■ +40 769 697 950 | ■ stancosmin.com
■ LinkedIn: linkedin.com/in/cosmin-stan-a04a408a

Acest checklist este oferit gratuit. Pentru consultanță personalizată GEO, contactează-mă direct.